**Доклад на съезде малых городов России.**

(Использование выставочных проектов для продвижения туристических маршрутов малых городов России)

Добрый день уважаемые коллеги.

От лица Ассоциации народных художественных промыслов России хотим поприветствовать Вас на этом замечательном мероприятии. Председатель Правления нашей Ассоциации Геннадий Александрович Дрожжин попросил передать извинения, за то, что не смог лично присутствовать здесь, так как он является членом конкурсной комиссии проходящего сегодня в Вологде « Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» и сейчас оценивает работы нашего молодого подрастающего поколения мастеров народных художественных промыслов.

Все мы знаем, что малые города России являются базисом нашей культуры. Побывать в этих местах необходимо каждому культурному человеку, так как большинство малых городов являются малыми родинами народных художественных промыслов.

Наша Ассоциация уже более 25 лет работает в целях сохранения народных художественных промыслов в условиях рыночной экономики, защищает их интересы в федеральных и региональных органах власти и благодаря нашей работе вопросы поддержки НХП – как национального достояния России нашли отражение и в «Основах государственной культурной политики» и Стратегии государственной культурной политики. Таким образом, у региональных предприятий промыслов есть все основания получать федеральную поддержку в рамках ФЦП «Культура России (2012-2018 годы). Мы ежегодно обращается к руководителям регионов о включении промыслов в программу «Культура России», но к сожалению не у многих регионов находим поддержку, но уже есть несколько регионов, которые активно пользуются этой федеральной целевой программой .

К сожалению, мы не имеем данных по ФЦП «Развитие туризма в России».

Ассоциация проводит значительную работу по пропаганде промыслов и развитию инфраструктуры рынка сбыта через развитие выставочно-ярмарочной деятельности.

Моя работа связана непосредственно с организацией выставочных проектов - таких как выставка-ярмарка народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ» и фестиваль народных мастеров и художников «Жар-птица», позвольте Вам рассказать о возможностях, которые предоставляют данные проекты для развития туризма в малых городах России.

Взаимопроникновение отраслей туризма и промыслов необходимо для развития и той и другой отрасли, так как потребители у них одни и те же люди.

Для популяризации туристических маршрутов Ваших городов мы предлагаем использовать наши выставочные проекты. Я хочу рассказать как это возможно сделать на примере самого крупного выставочного проекта «Ладья. Зимняя сказка», который проходит в преддверии новогодних праздников и школьных каникул (с 14-18 декабря) в Экспоцентре на Красной пресне. Это крупнейший в Европе выставочный проект на площади 18. 000 кв..м. где представлены народные художественные промыслы из 64 регионов России, а посещают данную выставку более 100 000 москвичей и гостей столицы, в том числе иностранцы. Проект сопровождается ежедневными мастер-классами, презентациями, деловой программой, разнообразными концертными программами, что привлекает такое большое количество посетителей, причем все эти посетители интересуются историей, культурой России и любят народные художественные промыслы, фактически являются Вашей целевой аудиторией.

Мы можем предоставить Вам несколько разных возможностей рассказать о себе на выставке:

**Первая и на мой взгляд Самая эффективная**

возможность представить небольшой стенд на выставке даже возможно в составе коллективного областного стенда и там разместить материалы по всем вашим интересным культурным и историческим местам, музеям, магазинам с сувенирами, обязательно указав событийные мероприятия, которые проходят в Вашем городе. Можно на стенде разместить карту туристических маршрутов, указать время работы музеев, адреса гостиниц в которых можно разместиться, чтобы подойдя к Вашему стенду люди заинтересовались, смогли спланировать свою поездку по времени и месту.

Особенно хочется отметить, что у нас на выставку приходит очень много школьных делегаций, а Вы могли бы их заинтересовать программами на школьные каникулы.

Стенд к сожалению мы не сможем предоставить бесплатно, так как сами оплачиваем аренду и застройку, накладные расходы, но готовы рассмотреть возможность предоставления максимальных скидок. На таком стенде вы сможете не только представить полную информацию, но и поторговать сувенирной продукцией Вашего города, распространить буклеты, приглашения на мастер-классы, мероприятия.

**Второй вариант** рассказать широкой аудитории о своих возможностях - это изготовить небольшой 2-3 минутный фильм-презентацию о Вашем городе, музее, туристическом маршруте, интересном событии и прислать его на электронном носителе в адрес организационного комитета выставки. Во время работы выставки – ярмарки, при входе, мы планируем разместить карту России, на которой будут отмечены города, презентации которых можно тут же рядом посмотреть на большом экране.

Этот вариант требует изготовления небольшого ролика, но он Вам пригодится не только на 1-у выставку, это может быть в последствии использован и на телевидении и на других проектах. Мы, со своей стороны, разместим этот фильм на экране бесплатно.

**Третий способ** – это заочное участие в выставке. У нас издаётся красочный каталог выставки на бумажном носителе с цветными рекламными вкладками с рекламой. Каталог распространяется по министерствам ведомствам, участникам, торговым организациям, посетителям. В каталоге Вы можете разместить небольшую рекламную информацию ( 150-200 знаков) с указанием сайта, телефона и адреса или цветную рекламу стоимость заочного участия зависит от размера размещаемого модуля, мы готовы обсудить скидки.

**Четвертый способ** – это сделать полноценную презентацию в рамках деловой программы выставки. Конференц-зал, оборудование для демонстрации видеоматериалов, экран, микрофон тоже может быть предоставлен бесплатно при условии , что Вы будете брать свой стенд или заочно разместите в информацию в каталоге выставки. Со своей стороны мы включим Вашу тему в деловую программу, разошлём её участникам, проинформируем всех посетителей о дате и времени Вашей презентации.

**Пятый способ** это на условиях бартера Вы можете разместить информацию о своих проектах на сайте Ассоциации, а на Вашем сайте мы могли бы разместить свою информацию. Наш сайт имеет более 470 000 просмотров в год, мы сами сотрудничаем со 100 профильными

Значительное внимание уделяется поддержке региональных фестивалей и мероприятий, направленных на развитие и популяризацию народного искусства. Ассоциация поддерживает такие мероприятия: Фестиваль кружевоплетения «Серебряная коклюшка», г.Вологда; Фестиваль «Золотая хохлома» г.Семенов, Нижегородская обл.; Фестиваль «Вятский лапоть»,Кировской обл.; Фестиваль «Сказки деда Филимона»,Тульская обл.; Фестиваль Богородской резьбы по дереву, Московская обл.; Международный фестиваль Гончаров в г.Скопине, Рязанская обл.; Фестиваль «Кладовая ремесел», Кировская обл.; Выставка «Арт-Уфа.Ремесла.Сувениры» г.Уфа.

А с администрацией г. Дмитров у нас сложились дружеские отношения, что привело к возникновению «Фестиваля народных художественных промыслов малых городов России в г. Дмитрове»

Сегодня открылся второй Дмитровский Фестиваль. Администрация города предоставляет на 3-и дня бесплатно торговые палатки для мастеров промыслов из разных городов Росиии, мы занимаемся всей организационной работой. В это время в городе проходят праздничные мероприятия посвящённые дню города и получается что эти два мероприятия замечательно дополняют друг друга. Мы готовы рассмотреть предложения по организации подобных фестивалей в Ваших городах.

Всем, кого заинтересовала возможность посотрудничать с нашей Ассоциацией , я готова дать координаты дирекции выставки, прислать более подробную информацию по нашим проектам, выслать пригласительные билеты для того, чтобы Вы смогли сами посетить наши выставки.

Мы будем рады рассказать нашей подготовленной аудитории о Ваших предприятиях промыслов, музеях, интересных местах и событиях. Ведь развитие туристических центров на базе промыслов это задача государственной важности, а сегодня когда внутренний туризм становится всё более популярным нужно пользоваться моментом и не упускать возможности заявить о себе как можно громче.

Ассоциация народных художественных промыслов очень заинтересована в развитии туризма в малых и средних городах России в большинстве из которых сосредоточены художественные промыслы, ведь развитие туризма позволит оживить экономику традиционных мест бытования промыслов, позволит создать новые рабочие места и улучшить качество жизни населения во многих городах.

Приглашаем Всех к взаимовыгодному сотрудничеству.